

# – Nätverkspromenader

*Walk and Talk*

MAN FÅR INTE VARA rädd för att ta nya grepp när det gäller nätverkande. En variant kan vara Walk and Talk. Nätverkspromenader. Vilka är helt kostnadsfria att vara med på.

– Vi har med oss visitkortet ut i motionsspåret och byter samtalspartner efter tio minuter, berättar Sophia Sundberg från Ypsilon AB som är initiativtagaren till "Walk and Talk". Ibland blir det lite härligt upprörda känslor när jag ropar ut att

det är dags att byta samtalspartner, men det är ju det som är så fint, då kan man följa upp den kontakten sedan och prata vidare och fortsätta att odla relationen, fortsätter Sophia.

**DET GÖRS AFFÄRER**, nätverkas, affärsutvecklas, bollas idéer och vi stöter och blöter saker ut vår vardag som har med livet som entreprenör/ företagare/affärsman/affärskvinna att göra, säger Sophia.

www.ypsilon.nu/walk-and-talk



## "UF ger chans till jobb"

Nästän 90 procent av de elever som

deltar vid SM i UF-företagande 2011

tror att de har lättare att få jobb efter

UF-året än de som inte har drivit UF-

företag. Samtidigt vill sju av tio arbeta

som egna företagare i framtiden. Det

här visar en undersökning bland de ca

700 gymnasieelever som kvalificerade

sig till SM i UF-företagande som

genomförs på Stockholmsmassan den

9 och 10 maj. Undersökningen har

gjorts av undersökningsföretaget GfK

på Ung Företagsamhets uppdrag.

– Undersökningen visar att vår tanke

att inspirera unga till entreprenörskap

samt att ge dem i utbildning i hur

man driver ett företag fungerar, säger

Magnus Nilsson Englebäck, VD Ung

Företagsamhet.

## Miljön lagprioriterad

Bara 1,5 procent av Sveriges små och

medelstora företag anger miljö som

det viktigaste kriteriet när företaget gör

sina inköp. I stället är kvalitet och pris

det mest avgörande. Det visar Visma:s

lilla inköpsbarometer, som bygger på

en enkät bland drygt 1 600 små och

medelstora företag. Företagen fick ange

ett av sex kriterier som det viktigaste

vid inköp till det egna företaget. Svaren

fördelar sig på följande vis:

• Kvalitet: 34,7 procent

• Pris: 32,5 procent

• Enkelt att beställa: 11,5 procent

• Snabb leverans: 9,5 procent

• Miljö: 1,5 procent

• Annat: 10,4 procent

